

LA OPA HOSTIL DE BBVA CONTRA LA RETRIBUCIÓN DE SU PLANTILLA

BBVA ha iniciado una **OPA hostil contra la retribución variable de su plantilla**, la misma plantilla que ha contribuido significativamente al éxito actual de la entidad. A pesar de las declaraciones recurrentes sobre el orgullo que sienten por sus empleados, es difícil creer en la sinceridad de tales afirmaciones.

BBVA ha implementado una peculiar estrategia de motivación. Si ya nos afectaba injustamente una calidad imputable únicamente a las estrategias de negocio de BBVA, ahora, además, han introducido un nuevo elemento:



“Un aumento desproporcionado de los objetivos durante el cuatrimestre en el que la totalidad de la plantilla disfruta del grueso de sus vacaciones.”

Esta medida es sin duda, una OPA hostil contra la retribución variable de la plantilla. Si la intención es ahorrar costes por esta vía, deberían hacerlo de manera directa y clara y no desgastar a la plantilla en el proceso. Las políticas de motivación y liderazgo deben trascender el papel y tener una aplicación real y efectiva.



La hipocresía en BBVA ha alcanzado un punto insostenible. **A una plantilla a la que se valora realmente, no se la desmotiva subiendo los objetivos y retratándola en unos rankings** que, según la empresa, no existen. **La realidad es que los rankings sí existen en BBVA** y se han convertido en la única herramienta de "motivación" que los mandos intermedios han sabido implementar tras numerosos cursos de liderazgo y de "Good manager". **Este aumento de objetivos carece de sentido motivacional y solo envía un mensaje de desánimo a la plantilla, sugiriendo que "esta vez casi nadie lo logrará".**

La plantilla de BBVA ya soporta un elevado nivel de presión comercial y estrés, y esta situación no puede prolongarse más y ha de corregirse.

Cuando se tensa tanto una cuerda, hay un riesgo muy elevado de rotura, y aunque las cosas rotas pueden repararse, nunca vuelven a ser las mismas.



Es imperativo que BBVA cuide de su plantilla.