

## Asfixiados y no por el calor...

Como cada año, **las previsiones del banco** durante el periodo estival para continuar dando servicio a la clientela **son insuficientes o erróneas**. Sobre todo, cuando **han catalogado a la clientela como digital, pero esta continúa reclamando atención presencial en las oficinas**.

Como consecuencia de ello, es la plantilla de BBVA la que tiene que lidiar con los clientes descontentos y alterados por:

- colas interminables.
- esperas al teléfono desmesuradas.
- desplazamientos por tener la oficina habitual cerrada.
- gestiones bancarias de back office que se eternizan.
- días de espera para obtener una respuesta de su gestor al que le faltan manos.
- etc....

Para colmo, **este año lo han empeorado todo aún más con los planes piloto de turno** que han ejecutado durante un mes de julio ya complicado de por sí, Plan Convergencia, Plan Granada, Atlas, etc.

Para remate final, el tan anunciado y publicitado **plan de mejora salarial ha dejado un sabor agrídulce** en la plantilla, por su nula transparencia y porque en muchas ocasiones ha sido un cambio de cromos, traspasando importes de una fila a otra en el recibo de la nómina, reduciendo o anulando prácticamente el incremento líquido mensual.

Estamos como antes, aunque celebramos que las migajas han llegado a más gente.



**La guinda del pastel ha sido la talent week**, los roadshows de los gestores/as de talento y cultura han puesto de manifiesto, una vez más, el escaso conocimiento que se tiene de la realidad a partir de ciertos niveles de la estructura. Matrix se queda corta a su lado.

Desde **UGT** pedimos a la **empresa mayor acercamiento a la realidad** y menos publicidad engañosa. Demostremos que la **plantilla es el activo más valioso que tenemos**, que **el cliente es lo primero**, pero hagámoslo con hechos no con powerpoints, lives, webex, values day... que quedan muy vistosos, pero poco reales.

Para cualquier consulta o incidencia ponte en contacto con el delegado/a de **UGT** de tu territorio y en caso de no localizarlo por vacaciones estamos disponibles en el teléfono 93 401 42 03 y en el mail [bbva@fesmcugt.org](mailto:bbva@fesmcugt.org)