



DES-INCENTIVACIÓ QUADRIMESTRAL

A la UGT sempre hem defensat i defensarem el fet que totes els conceptes salarials que conformen la retribució d'un empleat/da estiguin regulats i recollits en Conveni o Acord d'Empresa.

Dit això, no podem mirar a una altra banda i romandre callats davant el que ha passat amb la incentivació quadrimestral a BBVA.

De nou, BBVA ha modificat les regles de joc un cop finalitzat el partit, sense opció al VAR ni rèplica possible i, el més greu de tot, sense una explicació a l'equip. Això sembla més propi d'un partit de pati de col·legi que d'un de Champions. L'equip del BBVA ha guanyat el partit, els jugadors han suat la samarreta i ho han donat tot en un terreny de joc amb unes condicions adverses, marcant els gols necessaris per aconseguir la victòria i, quan l'àrbitre ha xiulat el final de el partit i estàvem camí del vestuari, ens assabentem que els nostres gols no valen els tres punts que ens havien promès.



Des de la UGT demanem a l'empresa que:

- **Les regles del joc siguin públiques per anticipat**, que es coneguin les variables que puguin afectar el resultat final ja sigui reduint o fins i tot eliminant-lo. No és just que una incentivació que, en teoria ha de servir per generar un plus de motivació, aconseguixi que la plantilla que ha arribat als objectius se senti enganyada una vegada que ha acabat el partit. La plantilla no es mereix aquest tracte.
- Es tingui **valor** per comunicar a la plantilla la incentivació, sigui quina sigui aquesta. De la mateixa manera que es convoquen àudios, vídeos i reunions per a temes que l'empresa considera de vital importància (com per exemple la correcta realització de l'enquesta Gallup o la presentació dels objectius de l'últim quadrimestre), s'ha de comunicar la incentivació, que és molt important per a qui ha estat el quadrimestre treballant dur per aconseguir-la. La major part de la plantilla s'ha assabentat de l'ajust pel company/a. No hi ha hagut en aquesta ocasió, una comunicació establerta en cadena, ni organitzada, per explicar la retallada.

La plantilla de BBVA no és aliena a la situació que vivim, no passa res per tenir valor i explicar el per què de les decisions que ens afecten. Demanem que la comunicació no sigui sempre en el sentit de l'exigència. Qui exigeix deu també saber estar quan les coses van mal dades.
- **Coherència** amb la cultura i els valors que la plantilla demostra diàriament.

A la UGT seguim treballant en la defensa dels drets dels treballadors/es del BBVA i hem traslladat a RRL el malestar de la plantilla davant aquesta situació.

