

ENQUESTA MOBILITAT

¿ GREENWASHING ?

Ens congratulem que BBVA realitzi una enquesta de mobilitat a la seva plantilla, amb l'objectiu d'avaluar la petjada de carboni que els desplaçaments als centres de treball provoquen. Però perquè tot això no quedi en una mera acció de **Greenwashing**, és necessari tal com ha plantejat la **UGT** a l'empresa en nombroses ocasions, començar per la creació d'un **Pla generalitzat d'aproximació de la plantilla als seus domicilis habituals**, bé mitjançant un procés de matching entre empleats/es de la mateixa funció o bé habilitant nous llocs en centres de treball ja existents per a figures remotes, així com **ampliar el teletreball** per a totes aquelles funcions que ho permetin.

Seguint les directrius del pla estratègic que ens han presentat a tota la plantilla, **UGT** volem “**acompanyar la voluntat de BBVA d'arribar més lluny**” en aquesta matèria i que no es quedi aquesta acció en un simple tràmit.

Per a **UGT**, en les preguntes de l'enquesta, ens ha faltat ambició i una **visió REP (Radical Employees Perspective)** per a avançar-se i ser pioners en una matèria tan fonamental com aquesta. **UGT hem trobat a faltar preguntes com:**



Quan parlem de compromís amb la sostenibilitat, no sols cal semblar-ho sinó també ser-ho.