

ENCUESTA MOVILIDAD

¿ GREENWASHING ?

Nos congratulamos que BBVA realice una encuesta de movilidad a su plantilla, con el objetivo de evaluar la huella de carbono que los desplazamientos a los centros de trabajo provocan. Pero para que todo ello no quede en una mera acción de **Greenwashing**, es necesario tal y como ha planteado la **UGT** a la empresa en numerosas ocasiones, empezar por la creación de un **Plan generalizado de aproximación de la plantilla a sus domicilios habituales**, bien mediante un proceso de matching entre empleados/as de la misma función o bien habilitando nuevos puestos en centros de trabajo ya existentes para figuras remotas, así como **ampliar el teletrabajo** para todas aquellas funciones que lo permitan.

Siguiendo las directrices del plan estratégico que nos han presentado a toda la plantilla, **UGT** queremos “**acompañar la voluntad de BBVA de llegar más lejos**” en esta materia y que no se quede esta acción en un mero trámite.

Para **UGT**, en las preguntas de la encuesta, nos ha faltado ambición y una **visión REP (Radical Employees Perspective)** para adelantarse y ser pioneros en una materia tan fundamental como esta. **UGT** hemos echado en falta preguntas como:



Cuando hablamos de compromiso con la sostenibilidad, no solo hay que parecerlo sino también serlo.